

BNP Paribas Cardif: un Plan stratégique 2025 ambitieux porté par un comité exécutif renouvelé

Face à des besoins en protection qui restent élevés dans le monde¹, au bouleversement des modes de consommation et à l'émergence des plateformes digitales qui révolutionnent les parcours clients, BNP Paribas Cardif lance son Plan stratégique 2025, en ligne avec celui du [Groupe BNP Paribas](#) et articulé sur les 3 axes *Growth*, *Technology* et *Sustainability*. Porté par un comité exécutif renouvelé, BNP Paribas Cardif va poursuivre l'accélération de sa transformation, au service de sa principale mission : rendre l'assurance toujours plus accessible.



« En tant qu'assureur, notre devoir est de répondre aux besoins de protection accrus de nos clients. Pour y parvenir, nous accélérerons notre transformation en prenant en compte les nouvelles attentes de nos assurés et de nos partenaires. Opérer dans un monde de plateformes digitales impose des changements profonds. Grâce à notre plan de développement 2025 et notre modèle partenarial unique, nous sommes bien placés pour nous inscrire dans ces nouvelles tendances. Nos 8 000 collaborateurs sont à l'œuvre pour nous permettre d'inventer, avec nos partenaires et nos clients, de nouvelles façons de rendre l'assurance plus accessible », déclare Pauline Leclerc-Glorieux, Directrice générale de BNP Paribas Cardif et membre du Comité Exécutif de BNP Paribas.

- **« Growth » : se renforcer en Epargne & Protection et capter de nouvelles opportunités de croissance**

BNP Paribas Cardif entend **renforcer ses positions en épargne et en protection** dans le monde et **capter des opportunités de croissance** dans les pays émergents et en Amérique latine.

Leader mondial en partenariats d'assurance, BNP Paribas Cardif collabore avec des partenaires de secteurs variés (banques, institutions financières, constructeurs automobile, grande distribution, télécommunications). Ceux-ci peuvent ainsi proposer à leurs clients des produits d'assurance adaptés à leurs besoins, tels que de l'assurance-vie, l'assurance emprunteur, l'assurance dommages, etc...

Dans le cadre de son plan stratégique, BNP Paribas Cardif continuera à accompagner de grands partenaires tels que Volkswagen Financial Services, Orange, Scotiabank, Sumitomo Mitsui Trust Bank, ou les distributeurs du Groupe BNP Paribas dans le développement de leur offre d'assurance.

Par ailleurs, il souhaite conquérir de nouveaux partenaires. Il lancera des offres via des partenariats novateurs, à l'image de son alliance stratégique avec le groupe international JAB visant à développer des assurances dédiées aux animaux domestiques au Royaume-Uni, dans la zone EMEA (Europe, Moyen-Orient, Afrique) et en Amérique latine. Il développera des offres à destination des fintech, à l'image de l'accord signé au Brésil avec l'une des principales fintech du pays, **Neon**, pour mettre en place une gamme de produits de protection adaptée aux clients de ces partenaires digitaux. Il poursuivra le développement de ses offres à



destination de secteurs spécifiques, tel que **Icare**, filiale spécialisée en extension de garantie et maintenance automobile, qui lance en Europe un écosystème de services automobiles pour ses partenaires couvrant le cycle complet de la voiture de l'achat à la revente. Ou comme avec son partenaire **Back Market**, première place de marché dédiée aux produits reconditionnés pour lequel il a conçu une assurance eco responsable couvrant les appareils mobiles en cas de vol, casse, ou oxydation.

En épargne, il s'attachera à consolider ses parts de marché et à se développer sur des segments clés tels que celui de la retraite individuelle, de la retraite collective et de l'épargne salariale via BNP Paribas Epargne & Retraite Entreprises.

- **« Technology » : mettre la technologie et l'intelligence artificielle au service de l'expérience client**

Les comportements des particuliers évoluent et les **plateformes digitales** sont devenues un point d'entrée essentiel pour s'informer et consommer tous types de biens et de services.

BNP Paribas Cardif adapte son offre en proposant d'accéder différemment à l'assurance: il repense la manière de l'intégrer dans le parcours d'achat digital avec des souscriptions simples et rapides en réponse à une demande d'instantanéité du client tout aussi attendue dans le suivi et le règlement de sinistres. Cette démarche impose des changements profonds dans les composantes de l'offre de BNP Paribas Cardif : **simplification des produits, digitalisation, intelligence artificielle, et automatisation des process pour atteindre une expérience client et partenaire de qualité**. Ainsi l'automatisation du parcours de souscription de l'assurance emprunteur des crédits immobiliers en France permet à 83% des clients de bénéficier d'un accord immédiat.

Afin d'augmenter la satisfaction de ses clients, BNP Paribas Cardif enrichit également l'assurance de services directement intégrés au produit souscrit. Ainsi, en 2021, l'assureur a lancé de **nouveaux écosystèmes de services** autour de plusieurs univers, comme la **retraite** ou **l'habitation**. En effet, en France, BNP Paribas Cardif a piloté la création et participé à la mise en œuvre de la **plateforme MonDemain** de BNP Paribas. Celle-ci met à disposition des particuliers une suite de modules permettant d'analyser leur situation pour bénéficier d'une solution d'épargne long terme personnalisée.

L'indicateur utilisé par l'assureur pour mesurer la satisfaction de ses clients et de ses partenaires et guider ainsi ses choix stratégiques est le **NPS (Net Promoter Score)**, pour lequel il se fixe l'objectif d'atteindre un NPS supérieur à 50, d'ici à 2025.

- **« Sustainability » : renforcer l'impact positif sur l'environnement et la société**

Les particuliers, et notamment les jeunes générations, intègrent de plus en plus **l'impact** dans leurs comportements de consommation. BNP Paribas Cardif est convaincu, de longue date, qu'il est indispensable de gérer l'épargne des assurés en combinant performance financière et impact positif sur la société. Précurseur sur ces sujets, l'assureur adopte des pratiques dont la dimension sociale et environnementale positive s'inscrit au cœur de son modèle économique.

Afin d'accélérer sur ces enjeux et offrir des produits à impact et des services enrichis à ses partenaires et à ses clients, **BNP Paribas Cardif a créé une Direction de l'Impact et de l'Innovation** en février 2022. Cette dernière s'attache à définir et mettre en œuvre la stratégie d'impact de BNP Paribas Cardif. Cette stratégie vise à rendre les **produits et services d'assurance plus accessibles** et à poursuivre une **politique d'investissement responsable**, initiée dès 2008, et axée sur des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance.



**L'assureur
d'un monde
qui change**

En 2021, BNP Paribas Cardif a également renforcé son engagement en faveur du climat en rejoignant l'Alliance Net-Zero Asset Owner soutenu par les Nations Unies (NZAOA) ainsi que l'initiative Climate Action 100+ conduite par des investisseurs.

Afin d'accentuer cet impact positif sur l'environnement et la société, BNP Paribas Cardif s'est fixé l'objectif de consacrer 1 milliard d'euros par an en moyenne d'ici fin 2025 à des investissements à impact positif.

- **Un comité exécutif renouvelé**

Nommée Directrice Générale de BNP Paribas Cardif en mai 2021, Pauline Leclerc-Glorieux s'appuie sur **un comité exécutif renouvelé et paritaire** pour porter et mettre en oeuvre ce plan stratégique. Ainsi, plusieurs nominations sont intervenues au cours des derniers mois :

- **Vivien Berbigier**, Directeur de la zone EMEA (Europe, Moyen-Orient, Afrique)²

Vivien Berbigier a commencé sa carrière en 1999 aux États-Unis, avant de rejoindre Deutsche Bank à Londres en tant que banquier d'affaires. En 2003, il rejoint Mercer, y occupant divers postes et créant notamment son activité de courtage de détail. De 2009 à 2012 il est chef de cabinet du directeur financier d'Aviva en France. Il rejoint BNP Paribas Cardif en 2012, tout d'abord en Inde, en tant que Directeur Général Adjoint de SBI Life. En 2016, il quitte l'Inde pour le Chili dont il est Directeur Général jusqu'à la fin 2019. En janvier 2020, Vivien devient Directeur Général de l'Europe continentale, supervisant 10 pays européens. Vivien Berbigier est diplômé de l'ESSEC et actuaire.

- **Charlotte Chevalier**, Directrice de la proposition de valeur²

Charlotte Chevalier a démarré sa carrière à l'Inspection générale des Finances. De 2009 à 2016, elle occupe plusieurs postes au sein du Ministère des finances (à la Direction de la législation fiscale et à la DGFIP) mais aussi à Matignon en tant que conseillère en charge des prélèvements obligatoires. De 2016 à 2019, elle est directrice de la stratégie et de la transformation chez Covea. En 2019, elle rejoint la Direction Transformation et Développement de BNP Paribas Cardif en tant que directrice de la stratégie et du M&A et secrétaire du Comité exécutif de BNP Paribas Cardif. Charlotte Chevalier est diplômée de Sciences-Po Paris, de l'ENSAE et de l'Ecole Nationale d'administration.

- **Alessandro Deodato**, Directeur de l'Italie³

Après avoir exercé 3 ans en tant qu'avocat spécialisé en droit financier, Alessandro Deodato débute sa carrière dans le Groupe BNP Paribas en 1996. Il y travaille en tant que responsable du département Legal au sein de BNL, à la succursale de Londres. En 1999, il devient responsable des marchés de capitaux et financements structurés en Argentine. En 2002, il est nommé responsable de la gestion de portefeuilles, en charge des décisions stratégiques pour BNL à Rome. Par la suite, il exerce pendant 4 ans au sein de BNP Paribas à Paris, au département Legal où il gère les acquisitions et partenariats. En 2011, il rejoint BNP Paribas Cardif en Amérique latine. Il sera successivement CEO du Chili (2011-2017), CEO du Pérou (2017-2018) et CEO du Brésil (2018-2021). Alessandro Deodato est diplômé de l'université Libera Università Italiana degli Studi Sociali - Guido Carli de Rome.

- **Nathalie Doré**, Directrice Impact et Innovation⁴

Nathalie Doré a réalisé sa carrière au sein du groupe BNP Paribas, qu'elle a intégré en 1998. Elle y occupe tout d'abord des fonctions autour du développement et de la transformation chez Cetelem, puis à l'Atelier BNP Paribas, où elle contribue à créer des bureaux de prospective et de conseil digital en Chine et aux États-Unis. En 2010, elle devient responsable monde, du digital marketing et de l'e-business Europe de BNP Paribas Cardif. Dans ce cadre, elle participe au plan de transformation digitale de l'entreprise et à la création du Cardif Lab', l'accélérateur d'innovations de l'entreprise. En 2014, elle est nommée CEO de L'Atelier BNP Paribas Amérique du Nord pour accompagner la transformation digitale du groupe et de ses clients. Elle rejoint ensuite BNP Paribas Cardif en tant que Chief Digital & Acceleration Officer afin d'accélérer la transformation de l'entreprise dans le cadre de son plan de développement à horizon 2020, centré notamment sur la digitalisation. Nathalie Doré est titulaire d'un DESS de Marketing de l'IAE de Dijon et d'un Bachelor Business de l'Université de Dublin.

- **Eric Marchandise**, Directeur financier²

Eric Marchandise a démarré sa carrière en fusions & acquisitions à la Société Générale à Francfort, puis à la Compagnie Financière Edmond de Rothschild. Il a rejoint le département Corporate Finance de BNP Paribas en 2001 où il s'est spécialisé dans le secteur des institutions financières (banques et assurances). Il a notamment participé aux grandes opérations de croissance externes de BNP Paribas et devient Managing Director. En 2010, il est nommé Directeur Adjoint du Développement Groupe de BNP Paribas, puis Directeur de la Stratégie en 2013 et secrétaire du Comité Exécutif. Fin 2016, il est devenu Directeur Général de Cardif IARD, société



**L'assureur
d'un monde
qui change**

nouvellement créée en partenariat avec Matmut. Il en pilote le lancement opérationnel en mai 2018, accompagnant ainsi la montée en puissance de l'activité d'assurance dommages distribuée dans le réseau de banque de détail de BNP Paribas.

. Eric Marchandise est diplômé d'HEC, titulaire du DECF, et diplômé de la Community of European Management Schools (CEMS).

- **Michael Nguyen**, Directeur Efficacité, Technologie & Opérations, COO²

Michael Nguyen débute sa carrière en 2002 en stratégie d'entreprise et fusions-acquisitions au sein du Groupe Airbus. Entre 2005 et 2016, il occupe divers postes de direction dans le domaine du digital et des technologies pour de grands groupes internationaux, notamment Bouygues et AXA. Il rejoint le Groupe SCOR en 2016 où il sera promu Group Head of Operations Strategy and Transformation. Rattaché au Group COO, il pilote la stratégie opérationnelle de SCOR depuis la planification jusqu'à l'exécution et dirige également le portefeuille des projets stratégiques du Groupe. Il intègre en 2020 BNP Paribas Cardif en tant que Directeur des Systèmes d'Information. Michael Nguyen est titulaire d'un Master en Système d'information et Télécommunication de l'Université Pierre et Marie Curie, d'un Master in Management d'HEC/Mines ParisTech et d'un MBA de l'INSEAD.

- **Sandra Stella**, Directrice de l'Actuariat Financier, du Capital et de la Modélisation²

Sandra Stella a démarré sa carrière en 1995 dans le Cabinet d'Audit Financier Salustro Reydel, devenu KPMG, pendant 4 ans. Elle a ensuite participé en tant que Directrice Financière Adjointe à l'introduction en bourse de la société Télécom Réseaux Services. Elle a rejoint BNP Paribas Cardif en 2002 en tant que Responsable des activités de banque de détail en France au sein du contrôle de gestion avant d'occuper différents postes au sein de la Direction financière. De 2009 à 2012, elle a assumé la Responsabilité du Département Fusions Acquisitions Groupe avant d'intégrer le Comité Exécutif de BNP Paribas Cardif France en tant que Directrice Financière des activités France. De 2014 à 2019, elle pilote la Direction du Contrôle de Gestion Corporate avant de rejoindre l'Actuariat. Fin 2020, elle est nommée Directrice de l'Actuariat Financier, du Capital et de la Modélisation. Sandra Stella est diplômée de l'école de Management KEDGE et titulaire du Diplôme d'Expertise-Comptable.

Avec ces nominations, le comité exécutif de BNP Paribas Cardif se compose désormais de **19 membres** :

- **Pauline Leclerc-Glorieux**, Directrice Générale
- **Fabrice Bagne**, Directeur Général Adjoint, France & Luxembourg
- **Stanislas Chevalet**, Directeur Général Adjoint, Développement et Transformation
- **Olivier Héreil**, Directeur Général Adjoint, Gestions d'actifs
- **Jean-Bertrand Laroche**, Directeur Général Adjoint, Marchés internationaux
- **Vincent Sussfeld**, Directeur Général Adjoint, Finance, Actuariat et Capital
- **Vivien Berbigier**, Directeur de la zone EMEA (Europe, Moyen-Orient, Afrique)
- **Pauline de Chatillon**, Directrice de la Conformité
- **Charlotte Chevalier**, Directrice de la Proposition de valeur
- **Alessandro Deodato**, Directeur de l'Italie
- **Nathalie Doré**, Directrice Impact et Innovation
- **Anne du Manoir**, Directrice des Ressources Humaines
- **Carine Lauru**, Directrice de la Communication
- **Eric Marchandise**, Directeur financier
- **Michael Nguyen**, Directeur Efficacité, Technologie & Opérations, COO
- **See See Ooi**, Directrice de la zone Asie
- **Murielle Puron Chambord**, Directrice des risques
- **Sandra Stella**, Directrice de l'Actuariat Financier, du Capital et de la Modélisation
- **Francisco Valenzuela**, Directeur de la zone Amérique latine

Les biographies et photos des membres du comité exécutif de BNP Paribas Cardif sont disponibles auprès du service de presse.



**L'assureur
d'un monde
qui change**

A propos de BNP Paribas Cardif

Leader mondial des partenariats en bancassurance⁵ et en assurance emprunteur⁶, BNP Paribas Cardif joue un rôle clé dans la vie quotidienne de ses clients assurés en leur proposant des produits et services qui leur permettent de réaliser leurs projets, tout en se prémunissant contre les aléas de la vie. Acteur engagé, BNP Paribas Cardif souhaite avoir un impact positif sur la société et rendre l'assurance plus accessible. Dans un monde profondément modifié par l'émergence de nouveaux usages et modes de vie, l'entreprise, filiale de BNP Paribas, s'appuie sur un business model unique fondé sur le partenariat. Elle co-crée ses offres avec plus de 500 partenaires distributeurs dans des secteurs variés (banques et institutions financières, acteurs de l'automobile, de la grande distribution, des télécommunications, fournisseurs d'énergie...) ainsi qu'avec des Conseillers en Gestion de Patrimoine et courtiers qui en assurent la commercialisation auprès de leurs clients. Présent dans 33 pays avec des positions fortes dans trois zones (Europe, Asie et Amérique latine), BNP Paribas Cardif est devenu un spécialiste mondial de l'assurance des personnes et un acteur majeur du financement de l'économie. Près de 8 000 collaborateurs dans le monde participent à la réalisation d'un chiffre d'affaires qui s'est élevé à 32,6 Md€ en 2021. Retrouvez les actualités de BNP Paribas Cardif sur [@bnpp_cardif](#)

Contacts presse

Géraldine Duprey - 06 31 20 11 76 - geraldine.duprey@bnpparibas.com

Charlotte Pietropoli - 06 98 49 50 99 - charlotte.pietropoli@bnpparibas.com

Marion Saraf - 06 80 93 40 40 - marion.saraf@bnpparibas.com

Sophie Le Blévec - 06 65 88 38 39 - sophie.s.leblevec@bnpparibas.com

¹ En janvier 2021, BNP Paribas Cardif a mené une étude d'opinion auprès de 21 000 personnes dans 21 pays sur 3 continents (Europe, Amérique du Sud et Asie) pour évaluer l'impact de la crise de la Covid-19 et les besoins en matière de protection des personnes

² Nommés en juin 2021

³ Nommé en septembre 2021

⁴ Nommée en février 2022

⁵ Source : Finaccord - 2018

⁶ Source : Finaccord - 2021



**BNP PARIBAS
CARDIF**

**L'assureur
d'un monde
qui change**